

## Стоит ли удалять из опроса «сомнительные» анкеты?

Среди основных проблем, связанных со сбором данных, является проблема повышения качества и достоверности собираемых данных. И для решения этой проблемы разрабатываются различные специальные критерии для выявления «сомнительных», с точки зрения достоверности анкетных данных.

Многими такие «сомнительные» данные не учитываются, автоматически удаляются из общего опроса. Но наш опыт проведения опросов привёл нас к выводу не торопиться удалять все «сомнительные».

Бывают случаи, когда «сомнительные» ответы не значит «недостоверные», «бракованные»!

К примеру, попадают анкеты с ярко крайними ответами, и на первый взгляд как будто сотрудники отвечали не задумываясь. Но это не всегда так. Есть люди, которым сложно дифференцировать свои ответы по большой шкале, им проще просто раскидать их по крайним позициям. Есть такая категория людей, у которых весь мир делится на чёрное и белое. Такие сотрудники если уж чем-то не довольны, то выбирают крайний отрицательный ответ, а при удовлетворенности – крайний положительный. Поэтому такие результаты тоже стоит учитывать и не заносить их в «сомнительные».

Или ещё один пример, когда в «сомнительные», наоборот, попадают анкеты с избытком промежуточных ответов («0», «не знаю» и т.п.). Как правило, такие анкеты тоже многими не учитываются. Однако же есть категория людей именно с таким подходом к дифференциации. Им часто бывает трудно выразить свое однозначное мнение. Либо они просто боятся высказываться из-за сомнений в анонимности опроса. Тогда необходимо и в этом случае учитывать анкеты с такими «сомнительными» ответами.

Только, исходя из описанных выше примеров, уже становится понятным, что с «сомнительными» анкетами не всё так просто и однозначно. Здесь ярко видно, как популярные методики анализа данных дают сбои и требуют доработки. И даже мы, имея программу с несколькими критериями оценки достоверности данных, продолжаем работать над их усовершенствованием.

Автор: Эльвира Губайдуллина, [simonitor.com](http://simonitor.com)

